48 - CULTURA

L6U - COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)1/

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2026

(CIFRAS EN PESOS)

CONCEPTO	EGRESOS					SUBEJERCICIO2/
	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	
Programas	**132,582,838**	**-1,960,472**	**130,622,366**	**93,320,678**	**88,432,960**	**37,301,688**
Subsidios: Sectores Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	**125,312,263**	**-1,575,879**	**123,736,384**	**88,418,130**	**86,493,109**	**35,318,253**
Prestación de Servicios Públicos	125,312,263	-1,575,879	123,736,384	88,418,130	86,493,109	35,318,253
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	0	0	0	0	0	0
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	**7,270,575**	**-384,593**	**6,885,982**	**4,902,548**	**1,939,851**	**1,983,434**
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	5,806,131	-384,593	5,421,538	3,783,757	3,783,351	1,637,782
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	1,464,444	0	1,464,444	1,118,791	1,118,791	345,653
Operaciones ajenas	0	0	0	0	-2,962,291	0
Compromisos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total del Egreso	**132,582,838**	**-1,960,472**	**130,622,366**	**93,320,678**	**88,432,960**	**37,301,688**

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.
2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.
Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2026
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
(pesos de 2026)

PERIODO: ENERO A SEPTIEMBRE 2026

ENTIDAD: L6U Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. | **SECTOR: 48 Cultura** | **Página: 1 de 1**

A. IDENTIFICACIÓN					B. CALENDARIO DE INVERSIÓN REGISTRADO EN CARTERA						C. MONTO ASIGNADO 2026		
PROGRAMA O PROYECTO DE INVERSIÓN				TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO	INVERSIÓN FEDERAL								
CLAVE	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ENT. FED		COSTO TOTAL	AÑOS ANTERIORES	FLUJO ESTIMADO				TOTAL	RECURSOS FISCALES	RECURSOS PROPIOS
							2026	2027	2028	2029 EN ADELANTE			
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN REGISTRADOS SIN ASIGNACIÓN DE RECURSOS EN EL 2026 (1)					**42,604,628**		**42,604,628**						
2448L6U0001	Sistema Digital Laser de proyección pantalla hemisférica	Suministro e instalación de un sistema de proyección digital con fuente de luz láser, que consta de tres proyectores 4K marca Christie, con su respectiva óptica y módulos láser para contenido principal, servidores, monturas, software para imagen y reproducción, controladores, computadora, cableado, cámaras para regulación de imagen en pantalla; proyector adicional 4K marca Christie con su respectiva óptica y módulos láser para contenido alternativo, servidores, controladores, software de reproducción y accesorios de instalación. También un sistema de sonido 5.1 QSC para renovar el sistema existente. **TOTAL (1)**	2	Programa de Inversión de Mantenimiento	42,604,628 **42,604,628**		42,604,628 **42,604,628**						

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	Tasa de variación de la población que accede a las actividades y eventos artístico y culturales. Propósito 1.1 (P1)	Trimestral	Tasa de Variación	1,150,592	858,739	**924,786**	**107.69**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se registró una asistencia de 924,786 personas, respecto de las 858,739 programadas, lo que representa un cumplimiento de 107.69 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 66,047 personas. El resultado superior a lo programado se relaciona con la afluencia sostenida de públicos en distintos componentes de la oferta artística y cultural que integran el indicador en el periodo reportado. Entre los factores que contribuyeron a este comportamiento se identifican el incremento de asistentes a la programación del Domo IMAX, asociado al estreno de Gran Arrecife de Coral en agosto y a la implementación de la estrategia Vive CECUT durante el periodo vacacional de verano; asimismo, se registró una respuesta favorable del público en conciertos musicales y una demanda sostenida en muestras, festivales y ciclos cinematográficos. En conjunto, estos comportamientos contribuyeron a que la población atendida se ubicara por encima de la meta acumulada prevista al cierre del tercer trimestre.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	Indicador 2. (Cobertura) Porcentaje de población que accede a las actividades y eventos artístico y culturales. Propósito 1.2 (P1.2)	Trimestral	Porcentaje	1,150,592	858,739	**924,786**	**107.69**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se registró una cobertura acumulada de 924,786 personas, respecto de las 858,739 programadas, lo que representa un cumplimiento de 107.69 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 66,047 personas. El resultado superior a lo programado refleja el alcance de la oferta artística y cultural dirigida a distintos públicos, a través de los diversos espacios, servicios y actividades que integran el indicador. Durante el tercer trimestre, este comportamiento estuvo favorecido por la programación desarrollada en el periodo vacacional de verano, particularmente mediante campamentos, actividades de iniciación artística y estrategias promocionales de acceso a los espacios del CECUT. En resumen, el comportamiento del indicador refleja los resultados de las estrategias implementadas para ampliar la cobertura, permitiendo que el avance acumulado se ubicara 7.69 por ciento por encima de la meta programada al cierre del tercer trimestre.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	Indicador 3. Tasa de variación de la población que accede a las plataformas culturales digitales. Propósito 1.3 (P1.3)	Trimestral	Porcentaje	718,534	652,324	**658,947**	**101.02**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se registró un alcance acumulado de 658,947 personas en las plataformas culturales digitales, respecto de las 652,324 programadas, lo que representa un cumplimiento de 101.02 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 6,623 personas. El resultado superior a lo programado se relaciona con el comportamiento favorable de las plataformas digitales que integran el indicador, particularmente con el crecimiento de las comunidades de seguidores en las redes sociales institucionales y el acceso de usuarios a los portales electrónicos del CECUT. Durante el periodo se mantuvo una difusión continua de la programación artística y cultural mediante contenidos gráficos y audiovisuales en distintos formatos, lo que contribuyó a fortalecer la presencia institucional en medios digitales y a ampliar el acceso de la población a la oferta cultural a través de estas plataformas. En el resultado acumulado, el comportamiento de los distintos canales digitales permitió que la población alcanzada se ubicara 1.02 por ciento por encima de la meta programada al cierre del tercer trimestre

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

lineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	C.1. Tasa de actividades y eventos artísticos y culturales realizados. Componente 1 (C1)	Trimestral	Tasa de Variación	4,888	3,625	**3,722**	**102.68**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron 3,722 actividades y eventos artísticos y culturales, respecto de los 3,625 programados, lo que representa un cumplimiento de 102.68 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 97 actividades. El resultado superior a lo programado se explica por el comportamiento favorable de diversas líneas de programación, entre las que destacan las actividades de fomento a la lectura para público infantil, las visitas guiadas a exposiciones temporales, las presentaciones de danza y las presentaciones de libros. Asimismo, durante el periodo vacacional de verano se desarrollaron actividades adicionales dirigidas al público infantil y familiar, particularmente mediante campamentos y programación complementaria. Este comportamiento permitió compensar variaciones a la baja registradas en otras líneas, asociadas principalmente a ajustes operativos, modificaciones en la programación, menor demanda en algunos servicios y cancelaciones de actividades vinculadas con grupos escolares. Como resultado, el número acumulado de actividades y eventos realizados se ubicó 2.68 por ciento por encima de la meta programada al cierre del tercer trimestre.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 4.** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones, mediante recintos culturales como espacios de encuentro público, diálogo, experimentación, conocimiento y apreciación estética. Estrategia 4.4 Promover el acceso a museos, galerías, zonas arqueológicas y otros recintos culturales como espacios de encuentro, difusión, mediación y formación de públicos, fortaleciendo su función pública y social. Línea 4.4.1 Desarrollar programas expositivos nacionales e internacionales que generen diálogo, experimentación, formación de públicos y apreciación estética, así como acceso a distintas manifestaciones artísticas y culturales.	E062	C.2. Tasa de exposiciones nacionales e internacionales presentadas. Componente 2 (C2)	Trimestral	Tasa de Variación	37	28	**33**	**117.86**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se presentaron 33 exposiciones nacionales e internacionales, respecto de las 28 programadas, lo que representa un cumplimiento de 117.86 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 5 exposiciones. El resultado superior a lo programado se explica por el incremento en la presentación de exposiciones temporales en espacios propios y exposiciones itinerantes. Este comportamiento estuvo asociado a la gestión de colaboraciones con artistas, instituciones y otros espacios culturales, lo que permitió incorporar proyectos expositivos adicionales a los previstos y ampliar la diversidad temática de la programación. Como resultado, el número acumulado de exposiciones presentadas se ubicó 17.86 por ciento por encima de la meta programada al cierre del tercer trimestre.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 4.** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategia 4.1. Reforzar la preservación de los bienes culturales mediante conservación, investigación y difusión del conocimiento, incluyendo protección técnica, mantenimiento y actualización de registros. Líneas 4.1.1, 4.1.4 y 4.1.8: conservación, mantenimiento preventivo/correctivo, inventarios, catálogos y registros. Estrategia 4.5. Fortalecer la digitalización y difusión de acervos.	E062	C.3 Tasa de estabilización en los materiales documentales. Componente 3 (C3)	Trimestral	Tasa de Variación	1,250	911	**1,387**	**152.25**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron 1,387 acciones de conservación y estabilización documental, respecto de las 911 programadas, lo que representa un cumplimiento de 152.25 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 476 acciones. El resultado superior a lo programado se explica por el incremento en las acciones de conservación de colecciones de patrimonio cultural y en la estabilización de materiales documentales del CENDOART. En el caso de las colecciones, el avance estuvo asociado a la intervención de piezas de acervos propios, exposiciones temporales e itinerantes y materiales incorporados mediante donación. Por su parte, el CENDOART contribuyó al avance del indicador mediante trabajos de limpieza preventiva de los ejemplares de la Colección Editorial CECUT, orientados a favorecer su conservación. Como resultado, el número acumulado de acciones realizadas se ubicó 52.25 por ciento por encima de la meta programada al cierre del tercer trimestre.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 3. Promover el desarrollo** cultural del país fortaleciendo el ciclo creativo en todas sus etapas, con especial énfasis en la participación ciudadana, la inclusión social y la libertad. Estrategias 3.1, 3.2 y 3.3 **Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E062	C.4 Porcentaje de premios otorgados en materia artística o cultural. Componente 4 (C4)	Semestral	Porcentaje	19	12	**12**	**100**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, de 12 premios y apoyos en materia artística o cultural programados, se tiene un avance de 12, lo que representa 100.00 por ciento de cumplimiento de la meta. Este resultado se alcanzó mediante el otorgamiento de cuatro premios del XIV Concurso de Coreografía TJ Night 2026, tres premios de la XXVII Muestra Internacional de Danza / Tijuana Cuerpos en Tránsito 2026, un Premio de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo 2025 y cuatro apoyos para artes visuales: Ficciones entre hilos: cuerpo, territorio y memoria, de la artista gráfica y textil Carolina Betancourt; el proyecto VICU Textile Lab, de la artista textil Olivia Arreguín; La desventurada contaminación de un paraíso, del artista visual Manuel Cruces Camberos; y, en agosto, el apoyo otorgado para El lazo que no alcanza, del artista Joel Trejo.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	A.1.1. Porcentaje de acciones de publicidad artística y cultural realizadas. Actividad 1.1 (A1.1)	Trimestral	Porcentaje	8906	6985	**7,341**	**105.10**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron 7,341 acciones de publicidad artística y cultural, respecto de las 6,985 programadas, lo que representa un cumplimiento de 105.10 por ciento de la meta para el periodo. El resultado superior a lo programado se explica por el incremento en la elaboración y difusión de materiales electrónicos a través de las redes sociales institucionales, así como por la producción de materiales gráficos publicitarios y de apoyo para las salas de exhibición, en atención a las necesidades de difusión de la programación artística y cultural del CECUT.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	A.1.2. Porcentaje de acciones de difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, Tik Tok, Instagram y YouTube). Actividad 1.2.1 (A1.2.1)	Trimestral	Porcentaje	7,416	5,701	**7,065**	**123.93**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron 7,065 acciones de difusión en redes sociales, respecto de las 5,701 programadas, lo que representa un cumplimiento de 123.93 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 1,364 acciones. El resultado superior a lo programado se explica por una mayor generación y difusión de contenidos en las plataformas institucionales de Facebook, Twitter, TikTok, Instagram y YouTube. Durante el periodo se incrementó la publicación de diversos formatos, entre ellos reels, historias, imágenes, carruseles, notas, boletines, spots y entrevistas, en atención a las necesidades de difusión de la programación artística y cultural del CECUT

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 2.** Consolidar un modelo educativo público, gratuito y de excelencia que brinde oportunidades de formación artística y cultural para todos los niveles y modalidades de aprendizaje, garantizando el desarrollo integral de la población. Estrategia 2.5. Fomentar la lectura y el acceso a los libros como herramientas fundamentales para la promoción de contenidos culturales.	E062	A.1.2.1. Porcentaje de eventos organizados para difundir y distribuir la oferta editorial cultural. Actividad 1.2.2 (A1.2.2)	Trimestral	Porcentaje	6	5	**4**	**80.00**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron cuatro de los cinco eventos programados para la difusión de la oferta editorial, lo que representa un cumplimiento de 80 por ciento de la meta para el periodo. La variación respecto de lo programado se originó por la cancelación, por causas ajenas al CECUT, de la Feria del Libro de Tijuana prevista inicialmente para mayo, en cuyo marco se contemplaban las presentaciones de Sonia, la trapecista y Ser cochimí en el siglo XXI. Durante agosto se realizó la presentación de Luciérnagas, obra ganadora del Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza 2024, lo que permitió avanzar en el cumplimiento de la meta. Las actividades pendientes se mantienen dentro de la planeación anual y serán reprogramadas en el marco de la Feria del Libro de Tijuana, prevista del 23 de octubre al 1 de noviembre de 2026.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivos** T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 4.** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial. Estrategia 4.1. Reforzar la preservación de los bienes culturales mediante acciones de conservación, revisión técnica, documentación y actualización de registros. Líneas 4.1.1, 4.1.4 y 4.1.8.	E062	A3.1 Porcentaje de acciones de revisión en los materiales documentales realizadas. Actividad 3.1 (A3.1)	Trimestral	Porcentaje	750	530	**766**	**144.53**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron 766 acciones de revisión de materiales documentales, frente a las 530 programadas, lo que representa un cumplimiento del 144.53 por ciento de la meta para el periodo, con una diferencia favorable de 236 acciones. El avance superior a lo programado se explica por las acciones de identificación, verificación, valoración y organización de materiales documentales desarrolladas durante el primer semestre, así como por la revisión de 362 ejemplares de la Colección Editorial CECUT durante el tercer trimestre.

Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A SEPTIEMBRE DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 3er trimestre de 2026	Al 3er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 3.** Promover el desarrollo cultural del país fortaleciendo el ciclo creativo en todas sus etapas, con especial énfasis en la participación ciudadana, la inclusión social y la libertad. Estrategias 3.1, 3.2 y 3.3 **Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E062	Porcentaje de convocatorias realizadas. Actividad 4.1 (A4.1)	Trimestral	Porcentaje	12	12	**13**	**108.33**	Se informa que, de enero a septiembre de 2026, se realizaron 13 convocatorias para la promoción artística y cultural, respecto de las 12 programadas, lo que representa un cumplimiento de 108.33 por ciento de la meta para el periodo. El resultado superior a lo programado se debe a la incorporación de la convocatoria del XIV Foro de Análisis Cinematográfico, “Cartografías de lo (in)visible: cuerpo, territorio y vida cotidiana”. Esta convocatoria no se encontraba contemplada en la meta originalmente programada durante el periodo reportado.